



JESÚS ♥ MARIA  
SANT ANDREU

Fes-ho d'una  
manera nova!

10 anys d'artístic!



Batxillerat concertat d'arts plàstiques, imatge i disseny

# Batxillerat d'arts plàstiques, imatge i disseny

Un dels pilars del **currículum específic** del Batxillerat de la modalitat d'arts plàstiques, imatge i disseny és **fomentar el pensament divergent i la creativitat**, i per això basa el seu aprenentatge en la **pràctica continuada**, l'**experimentació**, la **destresa tècnica** i l'**interès pel fet artístic**.

L' **actitud** envers les matèries és un **esperit de recerca**, experimentació i valoració de **solucions creatives** en les concrecions plàstiques. **Reflexió i crítica** envers les **realitzacions pròpies** i les **d'altri**, i interiorització de les experiències.



# Batxillerat d'arts plàstiques, imatge i disseny

Atesa la diversitat d'alumnat que cursa el batxillerat i en funció de la seva **orientació futura**, cal també potenciar un **ensenyament variat i motivador** en el qual trobin cabuda **els seus interessos** i que els permeti **experimentar creativament**, individualment i en grup, amb els **diferents llenguatges artístics i tecnologies audiovisuals**.

Tanmateix, la **consolidació de tots els sabers** apresos en l'etapa de batxillerat genera les garanties necessàries per **afrontar amb èxit etapes formatives posteriors**.



# Què fem i què aprenem?

Al JM artístic de Sant Andreu pots construir **el teu itinerari personal** amb:



Dibuix Artístic 1

Dibuix Artístic 2

Projectes Artístics

Disseny

Volum

Fonaments Artístics

Cultura Audiovisual

Publicitat

# Dibuix Artístic 1 i 2

Matèria **obligatòria de la modalitat** de Batxillerat artístic.  
Esdevé el **llenguatge universal** per a la comunicació visual, per tant és una activitat intel·lectual **imprescindible en el desenvolupament de totes les altres arts**.  
El dibuix serveix tant per **expressar la sensibilitat imaginativa personal** com per **comunicar de manera objectiva** un coneixement: és el **mitjà creatiu immediat i directe** usat per artistes, arquitectes, dissenyadors, escenògrafs, productors audiovisuals, etc.  
L'aprenentatge es fonamenta en la **pràctica continuada** i en l'**experimentació**, explorant totes les seves possibilitats expressives, fent ús de **tècniques tradicionals i digitals**.

## Què fem i què aprenem?





## Reptes de Dibuix Artístic

És una matèria **pràctica de taller** on es valora l'evolució artística cap a una **expressió gràfica personal** basada en l'observació, l'experimentació i la pròpia imaginació a través de:

- Experimentar amb sensibilitat les possibilitats expressives de les **tècniques seques i humides**, per representar amb maduresa l'espai, els objectes i la figura humana.
- Representació de la **llum, el clarobscur i el color** fent ús de tècniques i suports **tradicionals i digitals**.
- **Projecció de l'obra artística cap a l'exterior**, participant a **concursos artístics i exposicions col·lectives** a entitats del barri.
- El.laboració d'un **projecte personal, artístic i multidisciplinar**, on l'alumne aplica el que ha après a través de l'**expressió dels seus interessos personals**.



# Projectes Artístics

## Què fem i què aprenem?

Matèria **optativa anual de 1r de batxillerat** que consolida una **identitat artística** per dur a terme projectes creatius amb un **llenguatge artístic contemporani**, aplicant les diverses **tècniques gràficoplàstiques i digitals**.

La matèria s'organitza al voltant de 3 sabers:

1. **La creativitat:** activitats que **enriqueixen l'imaginari personal**, alhora que s'experimenten diferents recursos visuals i tècniques d'expressió.
2. **Descobriments de l'entorn urbà més immediat**, connectant-lo amb els **lligams emocionals** de l'alumnat.
3. **Gestió de projectes artístics:** el laborar un projecte seguint les **diverses fases**, entenent que, abans de concloure un projecte, es valora des de **diferents perspectives**.



Fotomuntatge digital de A. González. 2023

# Projectes Artístics

## Què fem i què aprenem?

### Reptes de Projectes Artístics

És una matèria **pràctica de taller**, des de la qual construïm el **projecte col.lectiu Immaterial**, que proposa diferents activitats artístiques basades en les **inquietuds i interessos personals de l'alumnat**. Cada activitat proposa l'ús de noves **tècniques** (retoc digital, estampació, pintura, il·lustració, etc) i **estils artístics diversos**

(surrealisme, abstracció, apropiacionisme, etc)  
És un **projecte viu** que es presenta públicament a una **exposició col.lectiva** a l'espai del Centre cívic de Sant Andreu a la primavera del 2024.

Libre d'artista de R. Salazar. 2023



Linogravat de R. Salazar. 2023



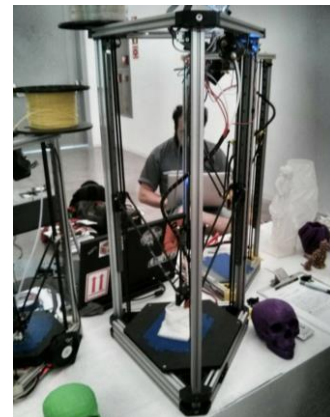
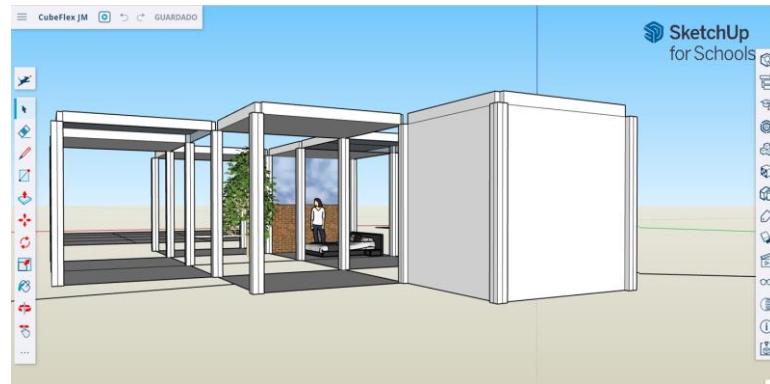
# Volum

## Què fem i què aprenem?

Matèria **optativa anual de 1r de batxillerat** que desenvolupa la **percepció de les formes volumètriques** des d'una visió **analítica** (observar) i **sinètica** (crear) dels **objectes artístics i tridimensionals** que ens envolten.

Treballem la representació gràfica d'obres i objectes a l'espai amb eines del **dibuix tècnic aplicat a les arts i el disseny**: geometria i sistemes de representació amb suport d'**aplicacions digitals DAO** (dibuix assistit per ordinador) com *Sketchup*.

Elaborem diversos projectes tridimensionals aprenent diverses **tècniques**: les clàssiques de taller (**modelat, talla, buidat en motlles**) i les seves **eines** i **materials** (tot tipus de cartrons, argila, guix, resines, silicones...); i també tècniques de **fabricació digital** com la **impressió 3d** o les màquines de **tall per control numèric** típiques dels ateneus de fabricació del S.XXI.



# Volum

## Què fem i què aprenem?

### Reptes de Volum

És una matèria **pràctica de taller**. S'organitza en **situacions d'aprenentatge** basades en geometria, llenguatge i anàlisi tridimensional, sistemes de representació... i referents de les arts que impliquen espai (**escultors, arquitectes, coreògrafs**) per a sintetitzar-los creativament en projectes que impliquin un **disseny 3d**.

- Creació d'**escultures i reproduccions**: relleus, buit i ple, tècniques, materials i context (interior, urbana, land-art).
- Construcció d'**estructures** inspirades en la **Bauhaus**: esbossos, documents tècnics, instruccions i muntatge.
- Projecte de **casa modular** a l'estil de l'**arquitectura** moderna: plànols, maquetes/modelat digital, renders d'**interiorisme**.
- Disseny de **vestuari i escenografia** per a dansa-teatre o per a la direcció artística en **entorns virtuals i videojocs**.



Esbós de vestuari J. Bubi. 2023



# Cultura Audiovisual

## Què fem i què aprenem?

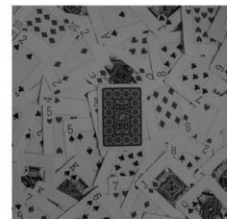
**Matèria optativa anual de 1r de batxillerat** que enfronta l'alumnat amb la **creació audiovisual** per a impulsar la **mirada reflexiva i crítica** i per a estimular la **conducta creativa** amb referents culturals i artístics audiovisuals que ajudin a assolir el llenguatge que defineix la nostra època: l'audiovisual.

Observem la **gramàtica audiovisual** de les imatges fixes i en moviment a través de l'**anàlisi** d'aspectes formals i plàstics (pla, angulació, composició, color, llum) i dels seus **codis visuals** i també coneixem les principals fites de la fotografia i el cinema.

Realitzem una sèrie de **projectes** orientats a dominar les **tècniques fotogràfiques i de producció audiovisuals**, donant espai a la creativitat i, a més, mostrant als alumnes noves opcions formatives i professionals (**fotografia, realització, producció, direcció de fotografia, direcció d'art...**).



Fotografies de Ping Jie Zhou Zhan. 2021



## Reptes de Cultura Audiovisual

És una matèria **teòrico-pràctica** dividida en 3 blocs:

- **Anàlisi d'imatge i gramàtica visual,**  
**Elaboració d'una fotonovel·la** que uneix la fotografia amb els recursos visuals del **còmic**. Maquetació digital amb el software *Comic Life*.
- **Fotografia i il·luminació,**  
**Projecte de fotografia artística:** objectius, càmera (diafragma, obturador, sensibilitat) i disseny d'il·luminació expressiva. Maquetació d'un panell expositiu amb *Scribus* (programa de disseny editorial).
- **Cinema, Animació i So.**  
**Producció de peces audiovisuals d'animació i de vídeo:** elaboració de guions (literari, tècnic i storyboard); producció, muntatge i edició de so i de vídeo amb programari específic (*Shotcut, Audacity*).

Rodatge d'un espot. I. Casajuana. 2016





# Publicitat

## Què fem i què aprenem?

**Matèria optativa trimestral de 1r de batxillerat** que promou una **visió crítica** del fenomen publicitari, amb l'objectiu de prendre consciència dels seus mecanismes persuasius i de valorar críticament **estereotips i valors** presents en la publicitat, tenint en compte la convivència i rebutjant les discriminacions.

Analitzem **aspectes formals**, estètics, semàntics i les eines i procediments emprats en produccions publicitàries (recursos expressius, tipografia, color, composició, llum, textures, plans, angles, veu, música...) i en valorem l'**impacte en l'espectador**.

Dissenyem produccions publicitàries (**espots publicitaris, cartelleria, fotografia**, etc.) tenint en compte tot el procés, des de la identificació del **públic objectiu** i les **estratègies** més adequades, fins a l'ús dels diferents llenguatges i elements compositius i creatius de la publicitat.



Fotogrames de l'espot *La confiança*. S. Pérez i L. Sánchez 2024



# Publicitat

# Què fem i què aprenem?

## Reptes de Publicitat

És una matèria **teòrico-pràctica** i cada trimestre conté un **projecte** diferent que posa l'alumne davant d'una **situació real que podria trobar com a publicista** :

- **Publicitat gràfica i cartells,**  
Elaboració d'una **campanya gràfica de conscienciació** (salut, cultura, sexo-afectivitat...) **multimedia** (cartell, Instagram i bànners web). Com a eina d'**edició d'imatge** fem servir *GIMP*.
- **Publicitat audiovisual i espots,**  
Participació a un **concurs de realització d'un spot audiovisual lliure de sexisme**: reflexió, **guions, rodatge i muntatge** amb el software *Shotcut*.
- **Estratègia de comunicació i màrqueting,**  
Elaboració d'un estudi de màrqueting en un cas real: **públic objectiu, branding** (creació de marca) i **pla de mitjans** (gràfica i mitjans de comunicació de masses i la nova publicitat).



Campanya gràfica d'estalvi energètic. S. Ferrer i E. Oliveras. 2022

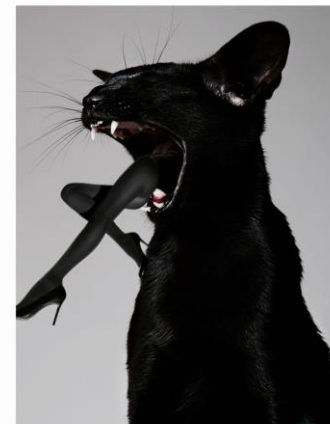
# Disseny

## Què fem i què aprenem?

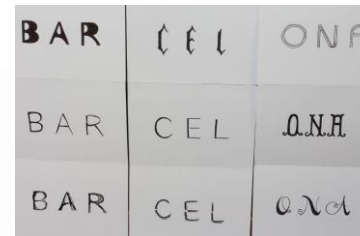
**Matèria optativa anual de 2n de batxillerat** que proporciona a l'alumnat els fonaments i les destreses necessaris per iniciar-se en aquesta àrea i planteja projectes professionals on s'apliquen les bases del **disseny gràfic, de producte, d'espai i de moda**.

El disseny és un procés complex i interdisciplinar de camps molt diversos: d'aparentment simples com els **logotips** fins a tècnics on intervien materials i sistemes de representació, creació de **producte** i distribució d'**interiors arquitectònics**, passant per **tipografia**, moda i **indumentària** i **entorns digitals**.

El disseny ens envolta i és reflex de les nostres inquietuds i de la nostra identitat cultural i artística. Però també és la resposta a problemes concrets darrere d'una necessitat funcional. Disseny proporciona a l'alumnat eines per **desenvolupar idees, representar-les i projectar-les**.



Музей  
ЖЕНСТВЕННОСТИ  
Постоянная выставка Барселона



Treballs de disseny gràfic  
de P. Macián, F. Ferreira. i M.Zucconi 2022 i 2023

# Disseny

# Què fem i què aprenem?

## Reptes de Disseny

És una matèria **pràctica de taller** que presenta situacions on l'alumnat ha de resoldre problemes i elaborar projectes amb un nivell semi-professional:

- Construcció de quaderns **tipogràfics** i tipogrames.
- Identitat visual corporativa i **branding** (marca):  
elaboració del **manual d'identitat**, aplicació a diversos suports (marxandatge, papereria institucional, web...) i projecte de **senyalització**.
- **Disseny editorial**: Cartellisme, díptic...
- Fabricació d'un prototip de **packàging**.
- Confecció de peça de **roba** amb **upcycling** (reutilització creativa).
- Projecte d'**aparadorisme** i **interior** d'espais.

Packaging. Y. Caballero. 2019



Disseny de moda. M. Ribera. 2023



# Fonaments Artístics

Estudia l'obra artística establint les **connexions entre les manifestacions artístiques de diferents èpoques i moviments culturals**.

Té com a objecte l'**estudi de les obres i les produccions artístiques**, incloent-hi les manifestacions de la cultura visual, les arts escèniques i la música.

Comprèn **diferents períodes històrics i diferents civilitzacions** perquè es pretén donar una visió global de l'**evolució de les arts** per comprendre la importància de la creació artística al llarg de la història i la seva influència en el desenvolupament de la societat contemporània.

## Què fem i què aprenem?



# Fonaments Artístics

## Què fem i què aprenem?

### Reptes de Fonaments Artístics

Identificar, analitzar i interpretar les obres d'art i el paper de l'artista, sense perdre de vista el seu **context social** i ser capaços d'**establir les connexions entre les manifestacions artístiques i culturals** de diferents continents, èpoques i moviments culturals.

**El.laborar productes artístics** de llenguatge contemporani **inspirats en estils artístics** de períodes diferents, a partir del seu estudi i la posterior **interpretació subjectiva**.





# Com ho fem i per a què?

En un **ambient proper i participatiu** aprenem a crear i desenvolupar les nostres capacitats artístiques. La creativitat s'aprèn i, amb una **actitud experimental**, quelcom pot despertar el seu talent.

Organitzem la pràctica artística buscant **respostes personalitzades** i també potenciant l'**aprenentatge en grup**, cosa que permet enriquir-nos dels nombrosos valors de les arts plàstiques.



# Com ho fem i per a què?

Al llarg d'aquesta etapa obrirem la nostra pràctica a l'exterior a través de **concursos, sortides culturals, exposicions d'obra pròpia i tallers de professionals** de diverses disciplines.

Aquesta connexió amb la realitat i l'**orientació personalitzada** ens permet donar **eines per a decidir el futur** d'estudis i professional: graus, cicles formatius d'FP o d'arts i disseny, estudis superiors de disseny...

**Un món d'opcions!**



# Exposicions

## Com ho fem i per a què?

Des de diverses matèries artístiques, anualment busquem **un tema que serveix de fil conductor per fer obra artística** i presentem el resultat a **exposicions col.lectives** i multidisciplinars (pintura, dibuix, fotografia, art digital, etc) a algun dels **espais del barri**.

- **Biblioteca** La Sagrera-Marina Clotet.
- **Centre cívic** de Sant Andreu
- **Espai Jove** Garcilaso.



**Biblioteques  
de Barcelona**



# Premis i concursos

## Com ho fem i per a què?

Cada curs participem a **concursos artístics que promouen la consciència social**. En diverses edicions hem estat guardonats a:

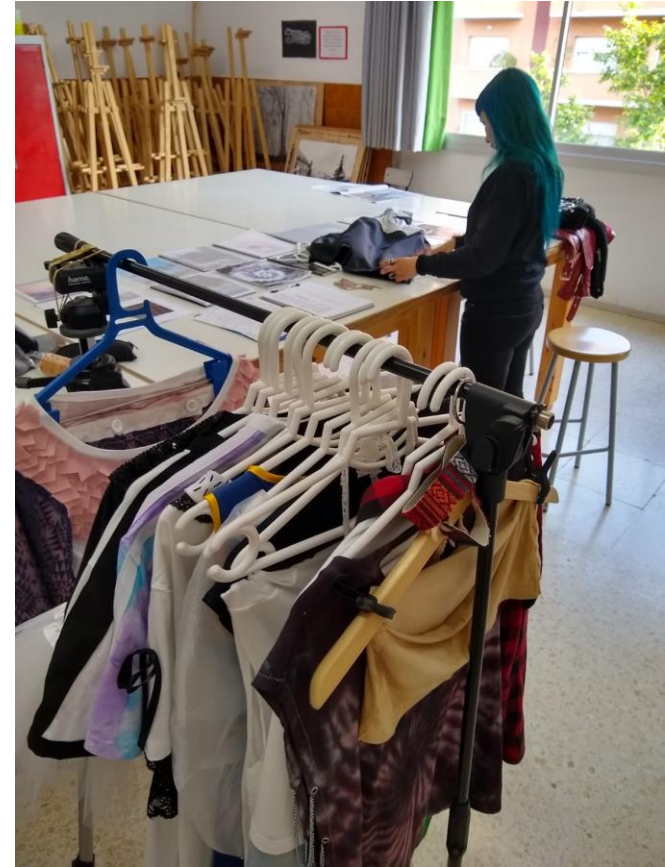
- **Premi Jove de Còmic Sant Martí** per la prevenció i erradicació de la violència masclista.
- **Premi (Re)Imagina't** de l'Observatori de les dones als mitjans de comunicació, per la mirada positiva a la diversitat, allunyada dels estereotips



# Tallers professionals

Com ho fem i per a què?

Per donar una visió més àmplia d'algunes disciplines del Disseny (moda, interiors, producte, gràfic) i de la Fotografia, cada curs **convidem a alguns professionals per tal d'impartir uns breus tallers d'apropament teòric i pràctic.** Aquestes càpsules intensives permeten a l'alumnat conèixer la **situació actual del mercat laboral** i algunes de les seves estratègies professionals.





# Visites culturals

## Com ho fem i per a què?

Un artista en formació necessita conèixer i entendre l'art del seu temps així com el d'èpoques anteriors. Per aquest motiu **animem l'alumnat a visitar les exposicions** de dins i fora de la nostra ciutat. Algunes d'aquestes visites les fem des de l'escola amb el suport d'una guia. També visitem artistes en actiu al seu taller. Una **manera vivencial d'estudiar l'art** que reforça les matèries curriculars.

Mnac, Macba, Centre d'Art Santa Mònica, Caixaforum, Museu del Disseny, Fundació Miró...valorem cada curs quines són les visites més adients per fer en grup.

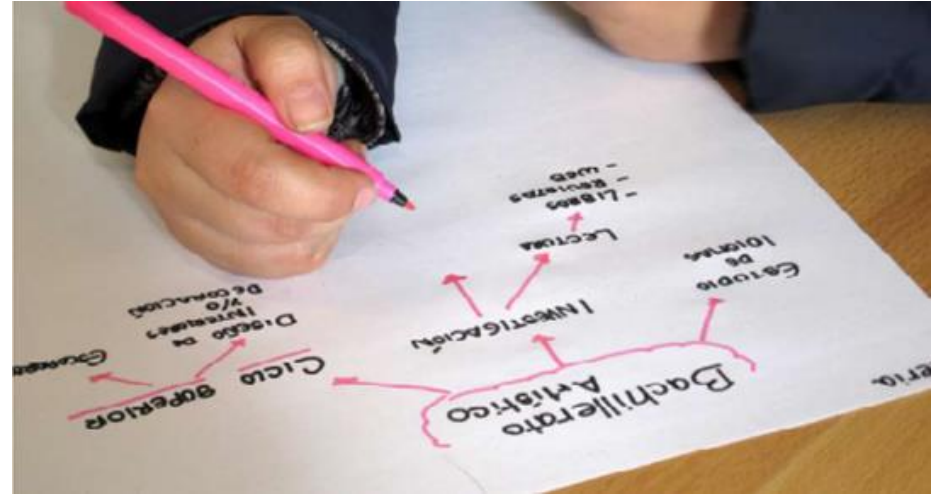


# Orientació professional

Com ho fem i per a què?

Durant el curs de 2n de Batxillerat, l'alumnat rep **tota la informació necessària** per a decidir el seu **futur professional**.

Amb una **orientació personalitzada**, donem eines per a descobrir quin estudi artístic s'adequa més a cada alumne, donant a conèixer els **diferents itineraris** i opcions relacionades: graus universitaris, cicles formatius, estudis superiors, etc.



# Orientació professional

Com ho fem i per a què?

Itineraris posteriors al Batxillerat artístic

Graus Universitaris • CFGS professionals o d'arts i disseny • Estudis superiors de Disseny • Títols propis

Comunicació Audiovisual  
Fotografia / Cinema  
Producció/Realització/So

Disseny Gràfic  
Disseny Producte  
Interiorisme/Arquitectura

Disseny de moda  
Estilisme d'indumentària  
Caracterització i maquillatge

Animacions en 3D,  
Videojocs i  
Entorns Interactius

Belles Arts,  
Conservació-Restauració  
Il·lustració i Còmic

Publicitat,  
Màrqueting i  
Relacions Públiques

# Antics alumnes

# Com ho fem i per a què?

Comunicació Audiovisual/ Fotografia/ Cinema/  
Producció/ Realització/ So

10 anys d'artístic!



**Borja López.** Promoció 2017-2019

Cinematografia a ESCAC. Guionista/dramaturg. Treballant al departament de comunicació de Filmin.

*Destaco tots els coneixements i aprenentatges de cultura audiovisual i, sobretot, la qualitat humana*



**Laura Aguilar.** @Photoslauu. Promoció 2019-2021

CFGS d' Il·luminació, captació i tractament de la imatge a EMAV. Treballant com a fotògraf independent.

*Sobretot els professors i la manera personal de fer les seves classes, especialment la matèria de Cultura Audiovisual. Tanmateix, en conjunt el batxillerat artístic em va aportar una mirada més creativa, un gran coneixement i inspiració per crear els meus projectes fotogràfics*

## Disseny gràfic / Disseny producte / Interiorisme / Arquitectura



**Arnau Jalón.** @arnaujalon. Promoció 2017-2019

Grau en Disseny de Producte. ELISAVA. Treballant com a dissenyador de producte

*A JMSA he après a formar una trajectòria professional com a artista i dissenyador, a creure en els coneixements apresos, i a crear i experimentar amb els meus propis projectes.*



**Adrián López.** @yrb.stuff. Promoció 2017-2019

Grau en Disseny Gràfic a BAU. Becari de Màrqueting Digital

*La llibertat creativa en els projectes, els recursos i les tècniques utilitzades que ajuden a saber que t'interessa i que se't dona bé, i la manera d'enfocar les assignatures fomentant el treball autònom i en equip.*



**Tania Montero.** @taniamonterocruz. Promoció 2015-2017

CFGS Disseny gràfic publicitari i Disseny gràfic interactiu a Llotja. Diplomatura en disseny gràfic i digital a LCI Barcelona

Treballant com a dissenyadora gràfica

*Toquem moltes disciplines i arribem a entendre els conceptes bàsics de tot (això em va ajudar molt a decidir què volia fer després del batxillerat). Actualment tot allò que recordo de teoria i de les classes és per les assignatures de l'artístic, ja que tot era molt dinàmic i entretingut.*



## Disseny moda / Estilisme d'Indumentària / Caracterització i maquillatge



**Lucía Gómez.** Promoció 2016-2018

Grau de Disseny de moda a LCI Felicitat Duce i Màster en Visual merchandising i aparadorisme a Artidi.

Treballant a una empresa del sector tèxtil com a encarregada, visual i aparadorista de botiga.

*Destaco la proximitat dels docents, la passió que senten per la seva professió traspasa els alumnes i ens motiva a trobar el nostre camí en aquesta etapa en que ens sentim tan perduts. D'altra banda, la versatilitat de projectes on es toquen una mica totes les branques artístiques que hi ha. Gràcies a això vaig descobrir que volia dedicar-me a la moda.*

*A la meva universitat feien un examen d'accés sobre diferents àmbits artístics (anàlisi d'imatge, dibuix, disseny i història de l'art) i en vaig treure una de les millors notes de la promoció gràcies al batxillerat artístic del JMSA.*

## Animacions en 3D / Videojocs / Entorns interactius



**Miguel Torres.** Promoció 2018-2020

CFGS Animació 3D, jocs i entorn interactiu a iFP Hospitalet de Llobregat. Màster Modelat i Texturizat de Characters per a videojocs AAA. Creature Sculpting Bootcamp. Hard Surface Modeling Bootcamp a Vertex School

Involucrat en un equip de desenvolupament de videojocs per a dispositius mòbils.

*El professorat i les matèries de Cultura Audiovisual, Dibuix artístic i Fonaments artístics. Totes van ampliar els més coneixements i formació.*

## Belles Arts / Conservació-Restauració / Il·lustració i Còmic



**Helena Lirio.** Promoció 2017-2019

Grau en Belles Arts a UB. Màster en gestió de continguts digital a UB. Treballant com creadora de videos per a xarxes socials.

*Considero que vaig aprendre molt i gran part dels coneixements que vaig adquirir m'han servit aquests últims anys, tinc molt bon record del batxillerat al JMSA i això, principalment, es deu a la gent que vaig conèixer i el bon ambient que hi havia.*

*Les classes de disseny em van ajudar molt a tenir una perspectiva de com es desenvolupa un projecte i quins passos s'han de seguir per dissenyar. Això ho he fet servir tant a la carrera com al màster i a la feina. La part de dibuix tècnic que vam fer a les classes de volum m'han ajudat força a desenvolupar alguns treballs al grau ( i les classes de volum en general). El projecte personal que van fer a dibuix artístic també em va servir ja que aquella manera de pensar i fer és la que he portat a terme a gairebé tots els projectes a la carrera. D'altra banda, les classes de fotografia i el taller de fotografia estenopeica em van ser d'ajuda ja que van ser coses que també vaig aplicar a la carrera.*



**Pau Macián.** @griipau. Promoció 2020-2022

CFGS d'Il·lustració a Escola Massana. Treballant com a il·lustrador i dissenyador cartellista

*Destaco els professors de l'artístic i la varietat d'activitats que es van plantejar, sobretot a Cultura Audiovisual i la cultura que vaig ampliar gràcies a Fonaments Artístics.*

## Publicitat / Màrqueting / Relacions públiques



**Sara Albaladejo.** Promoció 2016-2018

Grau en Publicitat i Relacions públiques a UVic. Creadora de contingut per a marques i de campanyes de màrqueting.

*Un batxillerat amb un gran professorat i molt ben qualificat. Molts estímuls i moltes ganes. Fomentaven la nostra creativitat constantment per aconseguir els nostres objectius i potenciar el nostre talent. Eternament agraïda.*

*El més útil per a mi va ser el ventall de possibilitats i sortides que desconeixia. L'oportunitat d'explorar els nostres punts forts i potenciar-los per creure en nosaltres mateixos i arribar-hi on estem avui.*



**Mireia Uriach.** Promoció 2016-2018

CFGS de Màrqueting i Publicitat a Monlau Centre d'Estudis. Grau en Publicitat i Relacions Públiques a la UAB. Treballant a una consultoria de màrqueting com a planificadora i creadora de contingut a les xarxes socials de grans marques.

*La varietat de continguts i el bon ambient. He après a posar en pràctica i estimular la meua creativitat*



# JESÚS ♥ MARIA

## SANT ANDREU

Com arribar a la nostra escola?  
Metro L1 Fabra i Puig  
L9 i L10 Onze de setembre  
Tren R2 i R3 - Sant Andreu Arenal  
Estació d'autobusos interurbans

 Avinguda Meridiana, 392  
08030 Barcelona

 933 113 111

 [secretaria@jm-santandreu.net](mailto:secretaria@jm-santandreu.net)

 @jmsantandreu

Visiteu-nos! Us hi esperem